



MANUAL DE MARCA USA HEMP BRASIL

MATERIAL PRODUZIDO POR DEEPFLOW STUDIOS®

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO	3		6.4 Fundos Abstratos	14
2. SÍMBOLO			7. LOGOTIPO	
2.1 Conceito	4		7.1 Versões RGB	15
2.2 Margem e Construção	5		7.1 Versões Pantone / CMYK	16
3. CORES E TEXTURAS			7.2 Positivo e Negativo	17
3.1 Cores institucionais CMYK / Pantone e RGB	6		7.4 Área de proteção	18
3.2 Texturas	7		7.3 Usos incorretos	19
4. ELEMENTOS VISUAIS				
4.1 Biblioteca de símbolos	8			
4.2 Guia de Construção	9			
5. TIPOGRAFIA				
5.1 Fontes Principais	10			
6. FOTOGRAFIA				
6.1 Fotografias de Pessoas	11			
6.2 Fotografias de Paisagens	12			
6.3 Produtos	13			





APRESENTAÇÃO

A USA Hemp Brasil é uma empresa que se destaca por seu processo de produção natural e sustentável em suas próprias fazendas familiares. Com expertise na produção de óleo canábico medicinal, a empresa utiliza tecnologia de ponta e as melhores práticas agrícolas para garantir a máxima qualidade e eficácia de seus produtos. Além disso, ela se preocupa com a sustentabilidade e a retribuição social realizando ações sociais e de resgate de animais, sempre com o objetivo de contribuir para a melhoria da vida de comunidades locais.

Ao escolher a USA Hemp Brasil, os clientes têm a garantia de estar adquirindo um produto de altíssima qualidade, produzido de maneira sustentável e socialmente responsável. A empresa é comprometida em oferecer soluções inovadoras para o cuidado da saúde e bem-estar de seus clientes, e isso tudo sem abrir mão do respeito pelo meio ambiente e pelas comunidades locais. A USA Hemp Brasil é, sem dúvida, uma escolha consciente e responsável para quem busca uma vida mais saudável e equilibrada.



CONCEITO

A marca tem uma identidade visual distinta que é instantaneamente reconhecível e cativante. As cores verde e amarelo utilizadas pela marca representam um senso de naturalidade, . O verde é frequentemente associado à natureza, saúde e bem-estar, a flor da canábis, energia e vitalidade enquanto o amarelo é sinônimo de otimismo, positividade, alegria e a cor do óleo extraído da planta. Essas duas cores juntas evocam uma sensação de frescor e vitalidade, que se alinha perfeitamente com os benefícios oferecidos pelo óleo de CBD.

Os traços utilizados pela marca adicionam um toque extra de personalidade e estilo à sua identidade visual. Eles complementam as cores de forma harmoniosa e ajudam a destacar os aspectos naturais e artesanais dos produtos da marca. Juntos, esses elementos dão vida a uma marca vibrante e autêntica que é inconfundível no mercado de óleo de CBD.



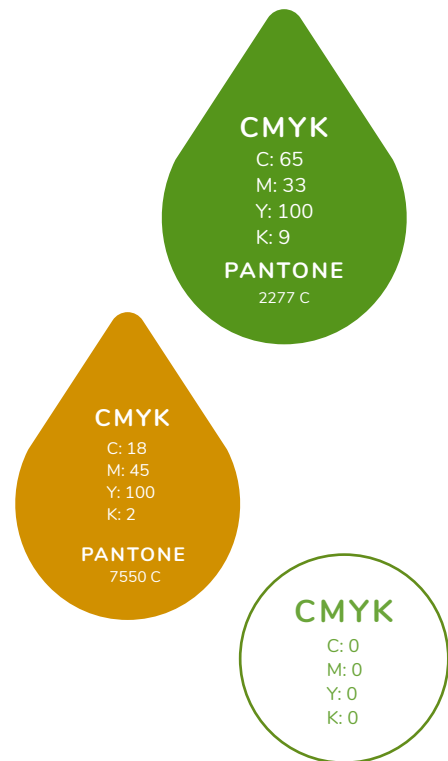
GUIA DE MARGEM E GUIA DE CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO:



A construção da marca foi feita partindo da intersecção de vários anéis. Para a tipografia foi desenhado uma fonte específica com seus cantos arredondados e o espaçamento foi feito através da multiplicação e divisão de um módulo de x pela proporção do número áureo (1,66...).



CORES



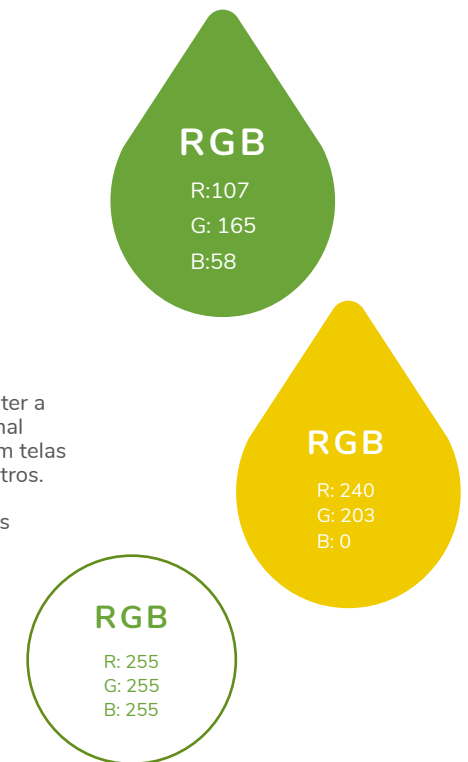
Cores CMYK/PANTONE

O padrão CMYK e Pantone devem ser usados em materiais impressos, pois garantem a coerência cromática da marca em suas versões não digitalizadas.

Cores RGB

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O RGB e Hexadecimal possuem como propósito serem exibidas em telas eletrônicas, como em websites, vídeos e outros.

As nossas cores oficiais se dividem em duas aplicações, a aplicação digital e a impressa.



TEXTURAS

Painel semântico de Texturas:



Tecidos de linho ou cânhamo



Veios de madeira em cores claras



Textura das folhas da cannabis



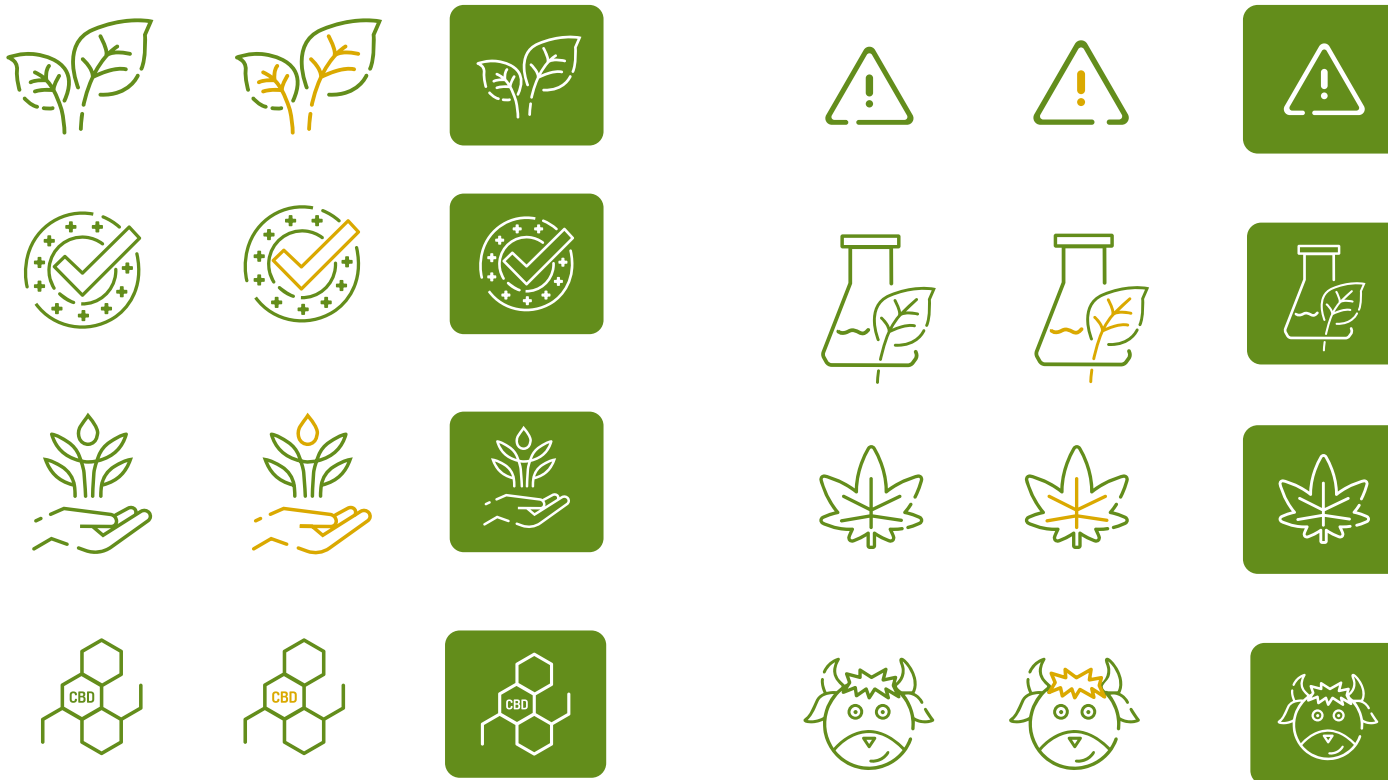
Textura de solo



Mármore claro

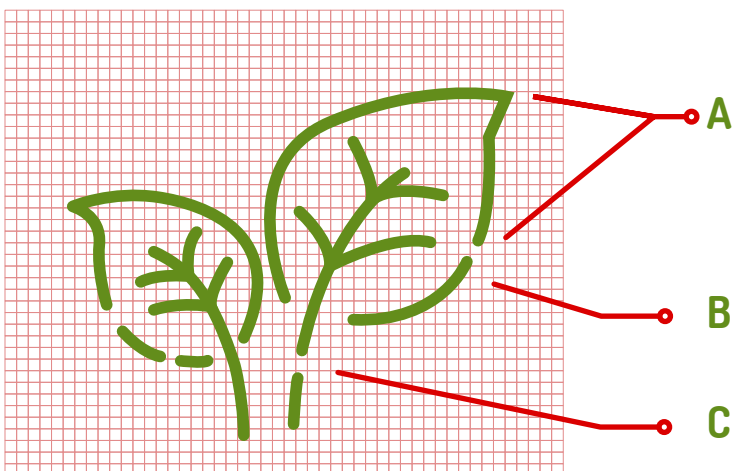


BIBLIOTECA DE SÍMBOLOS DE SÍMBOLOS



GUIA DE CONSTRUÇÃO DE SÍMBOLOS

Variação 01 - monocromático (verde ou branco)



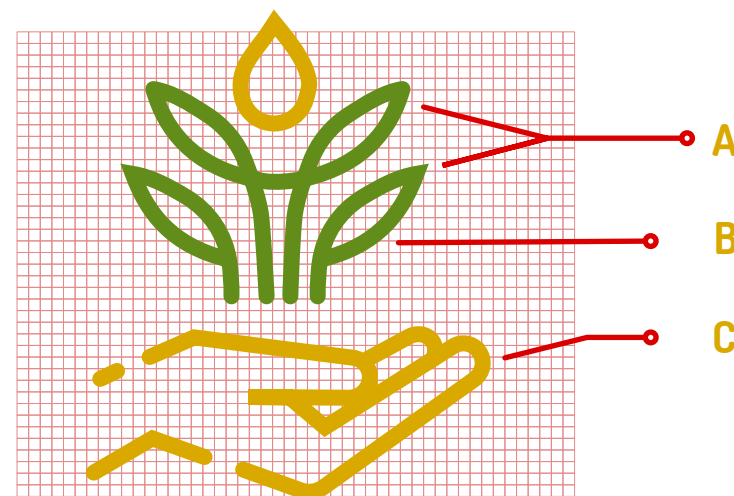
Malha construtiva de 42 x 42 módulos

A: Acabamento arredondado e/ou pontiagudo nas pontas.

B: Traço verde com 1 módulo de grossura

C: Quebras em algumas partes na linha do desenho

Variação 02 - bicromático (verde e amarelo)



Malha construtiva de 42 x 42 módulos

A: Acabamento arredondado e/ou pontiagudo nas pontas.

B: Traço verde com 1 módulo de grossura

C: Traço amarelo com 1 módulo de grossura



TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Aa

Tipografias

A escolha coerente da escrita permite a USA
Hemp passar o tom de voz e mensagem correta a
respeito do branding da empresa.

Tipografias Principais:

Dosis

A dosis possui a versatilidade e organicidade que remete
diretamente a nossos produtos, sem que se perca a
seriedade na escrita.

Nunito

A nunito possui sobriedade e legibilidade que faltam
a dosis, ainda que remeta ao orgânico, sendo assim a
melhor escolha para textos longos.

Gill Sans

A Gill Sans é uma tipografia moderna que possui sobriedade
E modernidade que traz um aspecto modernista e ajuda a
passar uma concepção mais séria que falta as duas fontes.



FOTOGRAFIAS DE PESSOAS



Para os modelos fotográficos segue a preferência por pessoas maduras, para tratativas médicas, e pessoas jovens para questões relacionadas ao mundo esportivo.

Preferência por fundos claros e pastéis em composições abrangentes e fundos escuros em composições assertivas e de cunho informativo ou legal.



FOTOGRAFIAS DE PRODUTOS



Devido a normas de regulamentação da **ANVISA** não é permitido o uso de imagens com o rótulo da empresa, portanto é necessário o uso de imagens de frascos **sem o rótulo**. Além disso, as imagens deve conter um fundo claro procurando evitar cores escuras sempre evidenciando a natureza e esperança através de uma paleta clara.



FOTOGRAFIAS DE PAISAGENS



Para as fotos de paisagens é de preferência o uso das imagens das fazendas da USA Hemp, ou da natureza no estado do Óregon nos Estados Unidos. No caso de não se aplicarem deve ser utilizado imagens de banco de imagem que mostra a natureza ou flores de hemp em composições claras e insolaradas.



FUNDOS ABSTRATOS



Para os fundos abstratos é recomendado o uso de imagens com desfoque ressaltando formas orgânicas e a natureza, sempre em um contexto ensolarado ou que remeta a luz. Outra alternativa é o uso de tons pasteis e formas que lembrem tinta de aquarela em tons claros.



LOGOTIPO - VERSÕES:

Aplicação e variações do logo RGB:

Aplicação horizontal



Aplicação quadrada / completa generalizada



Aplicação horizontal mínima



Aplicação quadrada / completa



Redução máxima / uso apenas em espaços milimetricamente pequenos



LOGOTIPO - VERSÕES:

Aplicação e variações do logo Pantone / CMYK:

Aplicação horizontal



Aplicação quadrada / completa generalizada



Aplicação horizontal mínima



Aplicação quadrada / completa



Redução máxima / uso apenas em espaços milimetricamente pequenos



LOGOTIPO - VERSÕES:

Positivo e Negativo

Aplicação horizontal mínima



USAHEMP
—BRASIL—

Aplicação quadrada / completa generalizada



Aplicação horizontal



Aplicação quadrada / completa



Redução máxima / uso apenas em espaços muito pequenos



LOGOTIPO

ÁREA DE PROTEÇÃO / MARGEM MÍNIMA



LOGOTIPO

Usos incorretos

Procure manter a coerência da marca.



Deformar as proporções do logo na horizontal ou vertical.



Mudar as cores oficiais do logo.



Deformar a forma ou desenho do logo



Utilizar o logo em imagens com pouca legibilidade



Não respeitar as margens mínimas.



Obrigado!



20



WWW.USAHEMPBRASIL.COM

 @BRASILUSAHEMP

  @USAHEMPBRASIL