



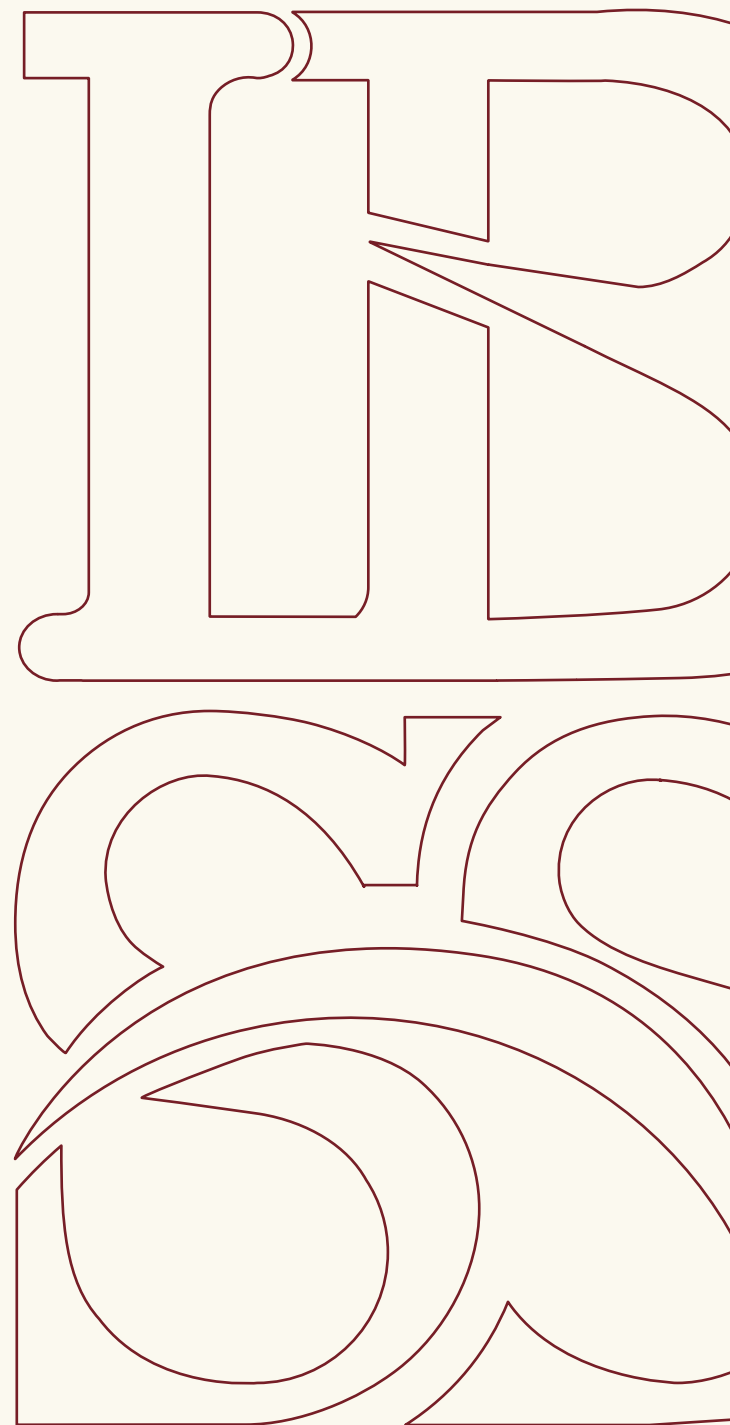
Isonel Bruno,
Silveira & Silva

SOCIEDADE DE ADVOGADOS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

Conceito	3	Tipografia	10
Símbolo	4	Aplicações:	11
Logo simplificada	5	Usos Incorretos	16
Logo estilizada	6	Redução da Logo	17
Logotipo	7	Área de proteção	18
Emblemas	8	Aplicação sobre fundos	19
Cores	9		



Conceito:

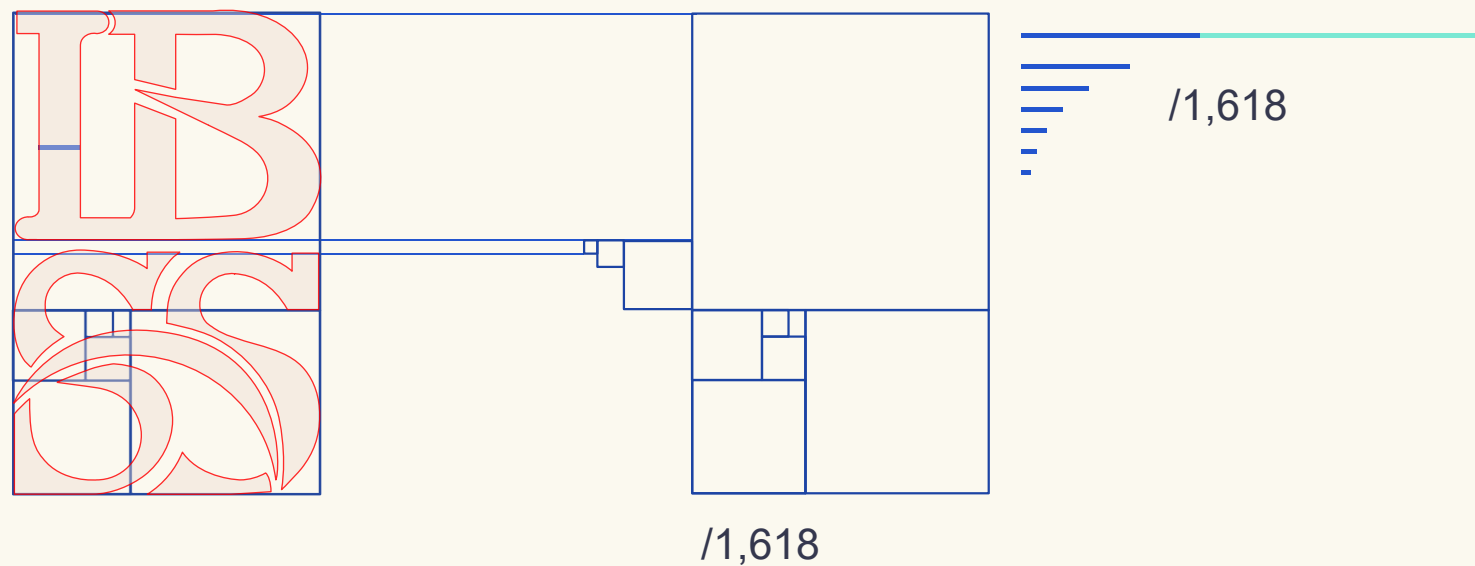
A marca trata-se de uma renovação da marca “Daylton Anchieta sociedade de advogados”, levando-se em consideração mais de 50 anos de história, seu símbolo revisita as curvas de sua antiga identidade em uma nova interpretação com mais força e presença, permitindo sua aplicação de forma concreta.

A nova identidade considera seus 3 sócios, respeitando sua raiz indenitária.



Símbolo:

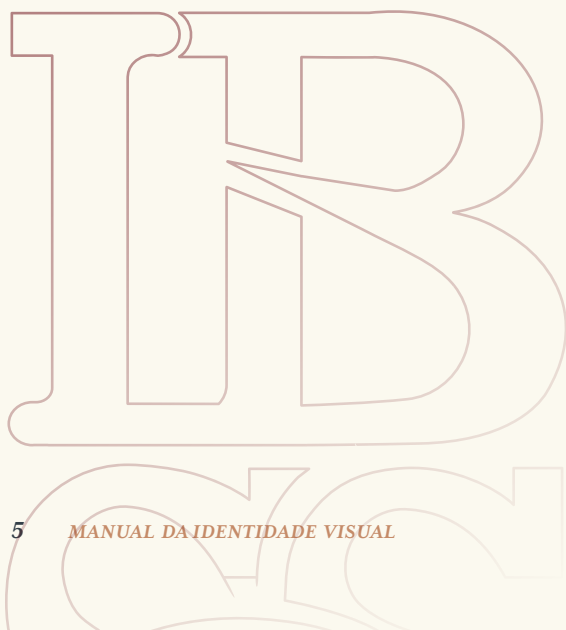
O símbolo foi construído através da relação áurea, o número de ouro, a fim de proporcionar harmonia e proporcionalidade a seus elementos, utilizando-se a seguinte grid de construção:



Logo simplificada:

Variações do logo em sua versão mais pura e simplificada.

O uso da versão simplificada é recomendado para impressão, ícones, e aplicações pequenas em geral.



A logo possui 3 aplicações situacionais, sendo essa horizontalizada a principal.



Forma principal e que deve ser priorizada em suas aplicações.



Forma secundária, sua utilização é condicionada em um curto espaço e aplicações pequenas.



Forma terciária e horizontalizada que deve ser aplicada somente em espaços estreitos, como canetas e tubos verticais.

Logo Estilizada:

Variações do logo em sua versão mais sofisticada e detalhada.

O uso da versão estilizada é recomendado para redes sociais, poster digitais, sites e aplicações grandes.



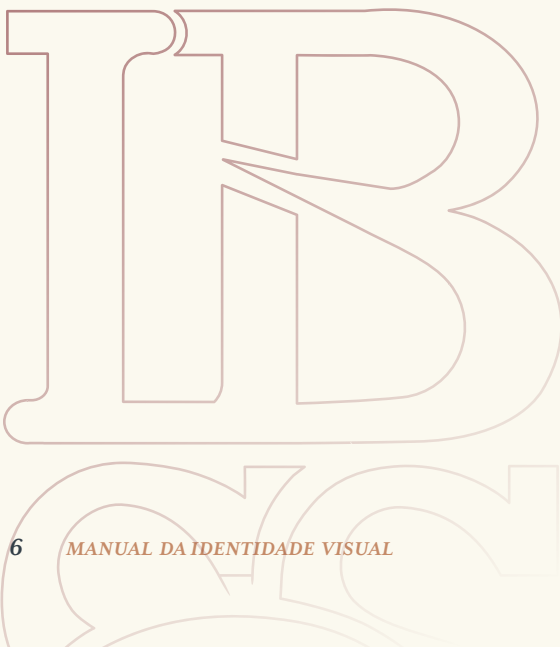
Cores principais aplicadas em gradiente.



Preto e Branco aplicado em gradiente.



Meio tom aplicado em gradiente metálico.



Tipografia e Logotipo:

Logotipo da marca possui 2 variações de escrita.

A malha Tipográfica foi construída através da fonte Buttler, com pontuais modificações.

Isonel Bruno
Silveira & Silva

**Isonel Bruno,
Silveira & Silva**
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Isonel Bruno, Silveira & Silva
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Emblemas/aplicação circular:

Logotipo da marca possui 2 variações de emblemas.

Emblemas são ótimos para suportes arredondados e elementos de apoio ao Design.



CORES

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca.

C: 32

M: 95

Y: 80

K: 40

Hexadecimal:

761E26

R: 118

G: 30

B: 38

C: 1

M: 1

Y: 5

K: 0

Hexadecimal:

F9F9F0

R: 249

G: 249

B: 240

C: 22

M: 55

Y: 71

K: 4

Hexadecimal:

BF7F58

R: 191

G: 127

B: 88

TIPOGRAFIA

As famílias tipográficas escolhidas para darem apoio a Identidade da Marca são:

Buttler

Títulos

MONTSERRAT

Para textos

Essas duas tipografias harmonizam muito bem, e proporcionam dinâmica e contraste nos materiais da marca.



Buttler

Advocatio est inspiratio legis et vita iustitiae.

MONTSERRAT

Praesent vulputate, augue eu iaculis fermentum, nibh ligula sollicitudin enim, at facilisis arcu felis et justo. Nulla facilisi. Ut gravida et lectus eu mollis. Phasellus in elit ligula. Donec eget tortor leo. Sed vehicula nisl at dui auctor pharetra. Phasellus eget posuere nunc. Vestibulum eget enim sit amet mauris viverra fermentum. Sed a quam commodo, aliquam ante vitae, finibus arcu. Mauris in sollicitudin augue, vitae scelerisque elit. Praesent et dictum nisi. Pellentesque pellentesque est sit amet fermentum dignissim. Nulla facilisi. In eget leo lacus.

APLICAÇÕES



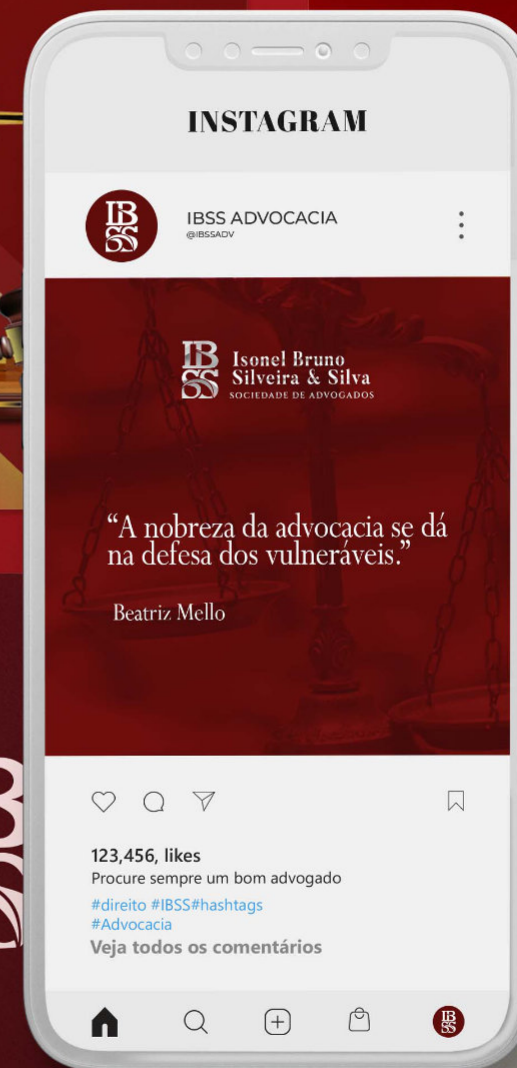


IB
SS Isonel Bruno,
Silveira & Silva
SOCIEDADE DE ADVOGADOS



Instagram

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed



USOS INCORRETOS

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



Correto



*Foram alteradas as cores
da marca*



*Foi alterado a proporção
entre os elementos.*



A marca foi deformada



Foi alterado a tipografia

REDUÇÃO DO LOGO

Reduzir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”. Para determinar a área de proteção da marca usaremos o símbolo como medida. Esse valor é igual a “X” e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado à marca. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



APLICAÇÃO EM FUNDOS

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura - cores que não sejam institucionais, fundos com contraste insuficiente, texturas ou fotografias - o melhor recurso será a utilização de um box de forma a preservar a sua leitura. As medidas obedecem as mesmas características das descritas em “Área de proteção”.



Quando o fundo prejudicar a legibilidade do logotipo, um box poderá ser aplicado.



Fundo que não prejudica a legibilidade.



Isonel Bruno,
Silveira & Silva
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Desde 1970

Escritório de Advocacia especializado nas áreas
Trabalhista, Cível e Previdenciário.