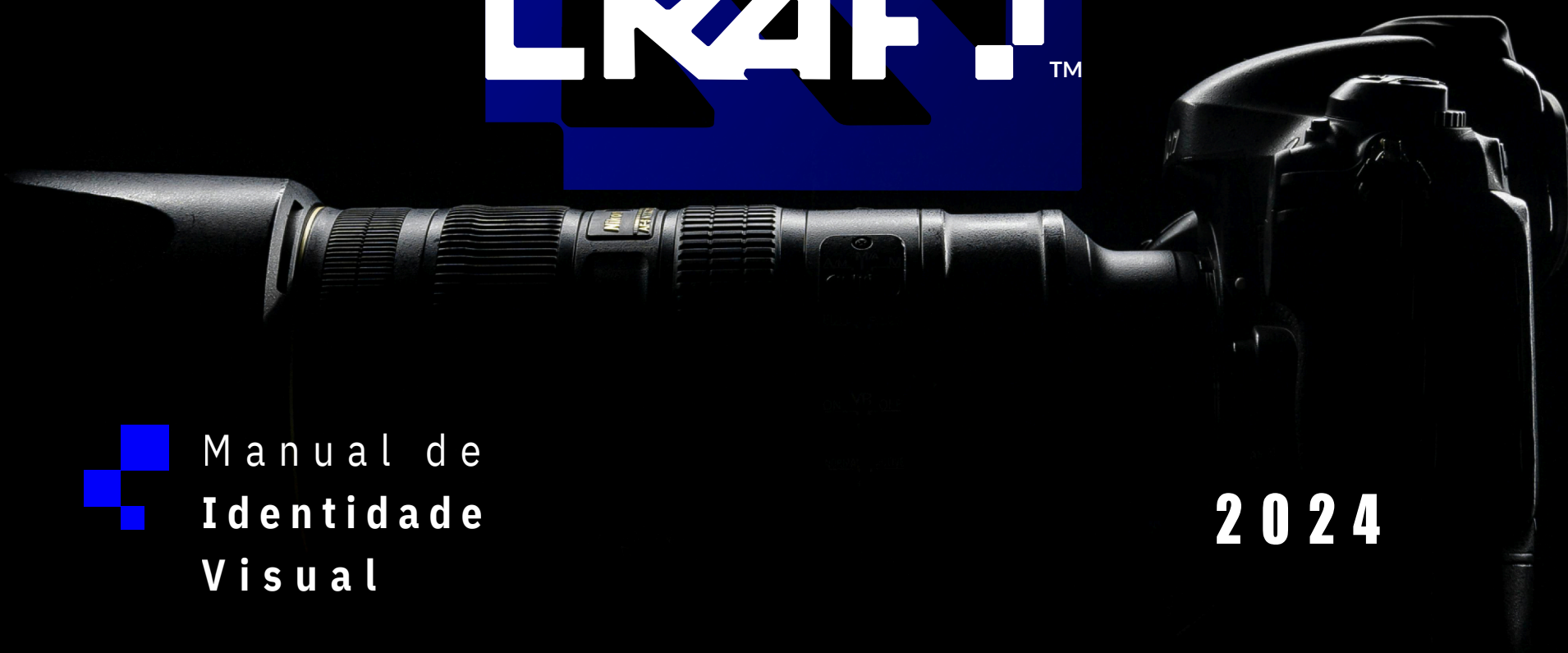
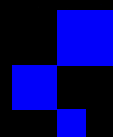




CRAFT™



Manual de
Identidade
Visual

2024

01

CRAFT™

é uma agência focada em construção de autoridade digital. Sua especialidade é o audiovisual por isso a marca possui uma relação intrínseca com as telas e pixels.

CONCEITO

Cada produção é uma oportunidade de contar uma história significativa e impactante. Transformamos pixels em emoções; Não se trata apenas de capturar imagens bonitas, mas de transmitir mensagens e ideias que ressoem com o público.

O DESENHO

O design da marca Craft é uma manifestação visual poderosa da filosofia da marca de construir autoridade. Através do uso inteligente de elementos geométricos e da estilização das letras "CRAFT", a marca Craft estabelece uma presença visual distinta e impactante, reforçando seu compromisso com a excelência, inovação e qualidade

02

SÍMBOLO SECUNDÁRIO

Para complemento da marca foi criado um símbolo secundário. Que ilustra uma bateria de uma câmera, uma tela com reflexo, e o avançar e recuar simbolizando as etapas de edição

O DESENHO

O desenho foi estruturado a fim de obedecer o geometrismo e cumprir com os objetivos conceituais propostos na criação da marca.

LOGO E VERSÕES

O logotipo é o elemento central e mais reconhecível da identidade visual de uma marca. Ele encapsula a essência, os valores e a personalidade da marca em uma única representação visual.

CRAFT™

CRAFT™

CONSTRUINDO AUTORIDADE

CRAFT™

CONSTRUINDO AUTORIDADE

TIPOGRAFIA

A tipografia desempenha um papel crucial na comunicação visual, influenciando como as mensagens são percebidas e compreendidas pelo público. Além da simples escolha de fontes; é um arranjo de letras e caracteres para criar uma experiência de comunicação que transmita os valores da marca. **A IBM Plex** foi escolhida por sua versatilidade em contextos tecnológicos, umas das características da marca.

Aa

IBM Plex

abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

123456789+ = - " * + ! ? / ' ,

04 - B

TIPOGRAFIA

A tipografia de apoio reside em sua capacidade de melhorar a legibilidade através do contraste, guiando o leitor através do conteúdo e adiciona profundidade e contexto ao design. Ela deve ser escolhida de forma complementar à tipografia principal, garantindo harmonia e coesão visual. A Senja Santuy garante esse contraste através de sua forma orgânica e sutil.

A a

Senja Santuy

abcdefghijkl

mnpqrstuvxyz

123456789+ = - " * + ! ? / ' ,

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

04 - C

TIPOGRAFIA

A tipografia decorativa é uma ferramenta valiosa no arsenal de design, trabalhando em conjunto com a tipografia principal para criar designs visualmente atraentes. O uso estratégico da tipografia de apoio são essenciais para garantir que o conteúdo seja apresentado de forma clara, coesa e impactante.

AB

HALF

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ

123456789+ = - " * + ! ? , ' .

ÍCONES

Os ícones são, por natureza, representações simplificadas de conceitos, ideias ou ações. Eles transcendem as barreiras linguísticas e culturais, permitindo que uma mensagem seja compreendida de forma instantânea e universal. Dentro do universo da marca foi selecionado ícones que comunicam ideias do audio visual, respeitando as formas polidas e retas da marca.



Distorções de lente

Papel

06

TEXTURAS E CORES

Na criação de identidades visuais, a textura desempenha um papel fundamental na adição de profundidade, interesse visual e emoção às composições. Enquanto as cores, formas e tipografias são elementos essenciais na construção de um design, as texturas oferecem uma camada adicional de complexidade e riqueza visual que pode transformar completamente a experiência do usuário.

Bloco de ruído

Textura escura

Metal polido



#FDA603

C:0 M:41 Y:100 K:0

R:235 G:166 B:3

#060C91

C:100 M:98 Y:7 K:7

R:6 G:12 B:145

CORES

A escolha das cores na criação de uma identidade visual é um aspecto crucial que pode influenciar profundamente a percepção e o reconhecimento de uma marca. As cores têm o poder de evocar emoções, transmitir mensagens e estabelecer conexões emocionais com o público. Neste contexto, a combinação de azul e laranja criam destaque,

#06060E

C:74 M:70 Y:64 K:85

R:6 G:6 B:14

Os Elementos de apoio complementam e fortalecem a marca. Esses elementos desempenham um papel crucial na criação de uma identidade visual coesa e memorável, fornecendo consistência e coesão em todas as plataformas e materiais de comunicação.

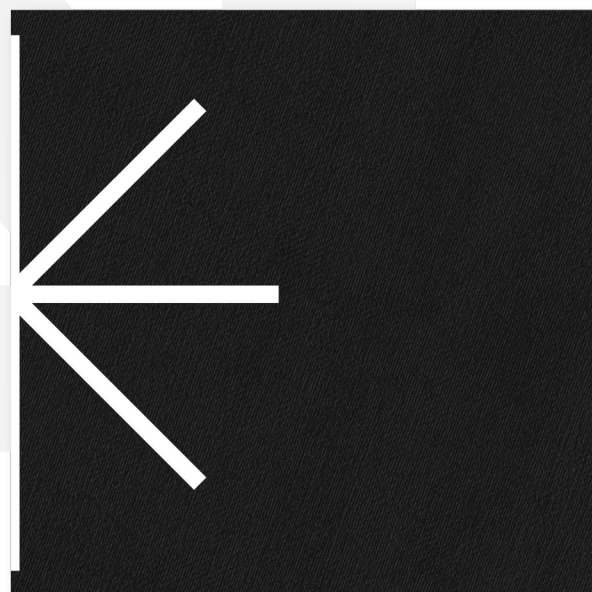
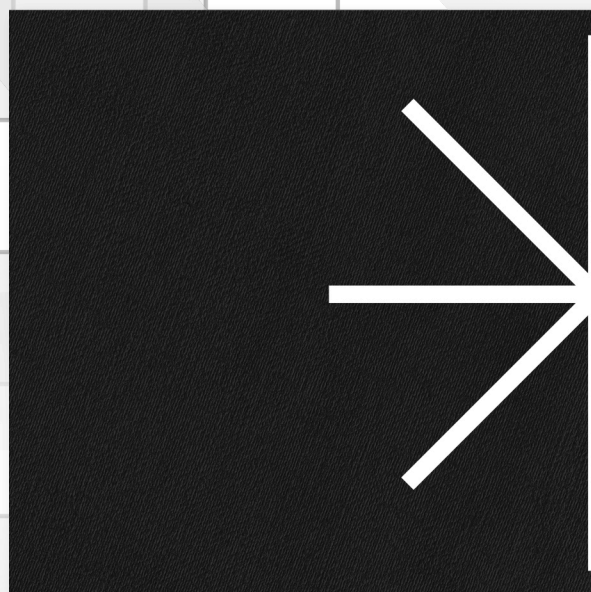
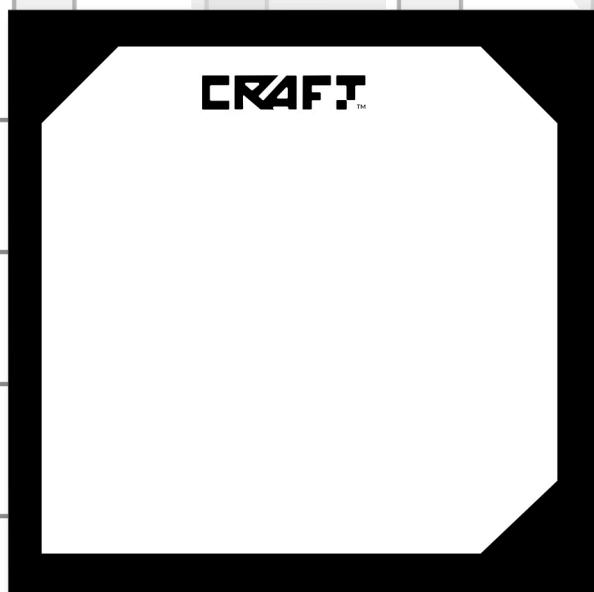
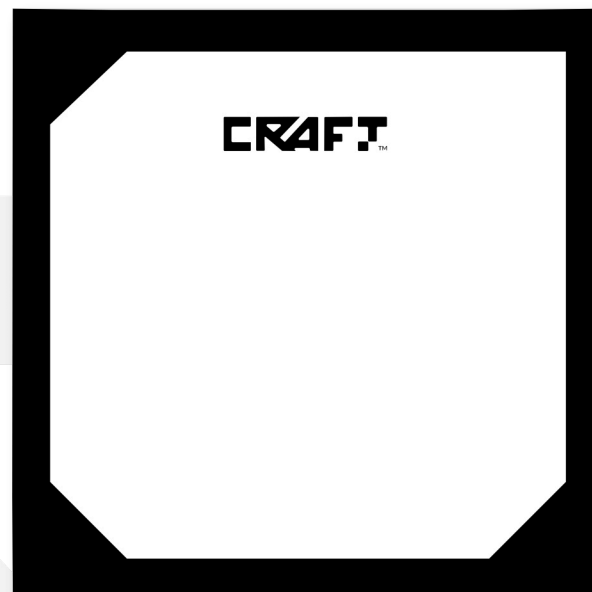
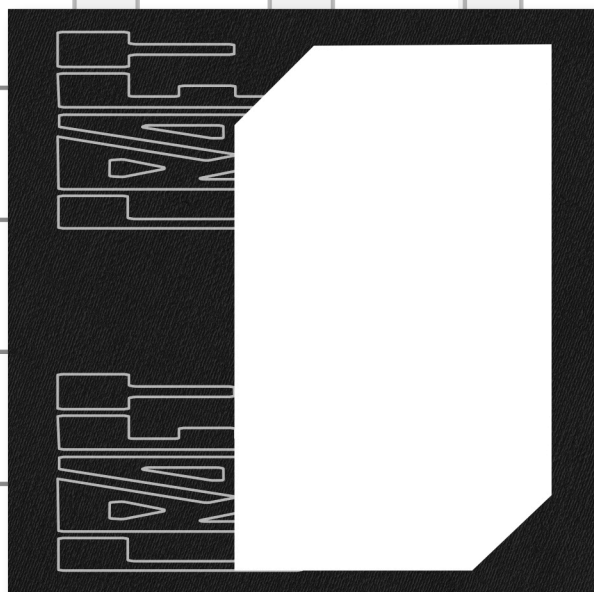
PATTERN DE APOIO

Em uma mistura de tijolos com fitas de edição antigas o “pattern da marca possui o objetivo de ajudar na padronização de aplicações secundárias sem perder o estilo.

07

APLICAÇÕES DIGITAIS





APLICAÇÕES FÍSICAS

Para visualização da marca foi criado uma série de aplicações da marca em situações físicas, onde ela tem a oportunidade de demonstrar sua presença e pregnância.











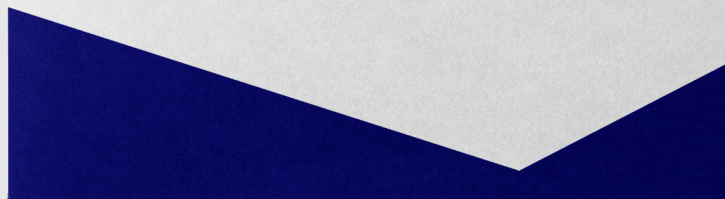






CRAFTTM

CONSTRUINDO AUTORIDADE





CONSTRUINDO AUTORIDADE

CRAFT™

CONSTRUINDO AUTORIDADE

CRAFT™